

Medienmitteilung, 11. Dezember 2025

Flims Laax Falera Management AG lanciert neue StaffCard

Einheitliche Lösung stärkt Gemeinschaft, Identifikation und Arbeitgeberattraktivität

Mit Beginn der Wintersaison führt die Flims Laax Falera Management AG eine neue, einheitliche StaffCard für alle Arbeitskräfte in der Destination ein. Die Karte bietet Vergünstigungen und Angebote, die gezielt zur Stärkung der lokalen Community entwickelt wurden. Gleichzeitig soll sie Betrieben dabei helfen, ruhigere Zeiten bewusst zu beleben.

Die neue StaffCard ist ab dem 15. Dezember 2025 erhältlich und ermöglicht Unternehmen, ihren Mitarbeitenden attraktive Vorteile zu bieten und zugleich die Verbundenheit zur Region zu stärken. Die Karte fördert den Austausch innerhalb der Destination, schafft zusätzliche Mehrwerte und setzt Impulse für eine lebendige Mitarbeitenden-Community. Die Einführung erfolgt zunächst im Rahmen einer Pilotphase. Nach rund einem halben Jahr wird geprüft, wie und in welcher Form das Angebot weitergeführt wird.

Die StaffCard ist für sämtliche Arbeitskräfte in den Gemeinden Flims, Laax und Falera erhältlich und kostet 20 Franken pro Saison. Für Unternehmen, die grössere Kartenmengen beziehen, stehen vergünstigte Konditionen zur Verfügung. Bezogen werden kann die Karte entweder über den Arbeitgeber oder direkt von der Arbeitskraft an der Gästeinformation in Flims. Alle Einnahmen fließen vollständig in die Deckung der Aufwände. Darüber hinausgehende Mittel kommen in Form von Events, Goodies oder zusätzlichen Angeboten direkt der Mitarbeitenden-Community zugute. Aktuelle Informationen sowie die jeweils gültigen Angebote sind unter www.flf.ch/staffcard verfügbar.

«Die Arbeitskräfte in der Destination tragen massgeblich dazu bei, dass die Ferienregion Flims Laax Falera ein attraktiver und lebendiger Tourismus- und Lebensraum ist. Mit der neuen StaffCard schaffen wir nicht nur ein einheitliches Instrument, sondern zeigen auch Wertschätzung und ermöglichen zusätzliche Vorteile für jene, die tagtäglich zum Erfolg der Region beitragen», sagt Jascha Schmid, Geschäftsführer der FLF Management AG.

Einheitliches Angebot für eine starke Destination

Mit der Einführung der StaffCard werden bisherige, teilweise unterschiedliche Lösungen abgelöst und durch ein gemeinsames, klar strukturiertes Angebot ersetzt. Die neue Karte fördert den Austausch zwischen Betrieben, stärkt das Zugehörigkeitsgefühl der Arbeitskräfte und unterstützt die Bestrebungen der Destination, attraktive Rahmenbedingungen im Wettbewerb um Fachkräfte zu schaffen.

Medienkontakt Flims Laax

Lisa Lerchi, Medien

+41 81 525 19 63

medien@flimslaax.com

www.flimslaax.com

Flims Laax Falera Management AG

Via Nova 62 | 7017 Flims | Schweiz | +41 (0)81 920 92 00 | info@flimslaax.com | flimslaax.com